

PROGRAMME : LES ENTREPRISES TRANSNATIONALES

CONNAISSANCES

Les firmes transnationales

Ce sont des acteurs importants dans le processus de mondialisation : pays d'origine, stratégies d'investissement et d'implantation, effets socio-spatiaux.

DÉMARCHES

Une étude de cas :

– Une firme transnationale et son implantation mondiale.

La firme étudiée est mise en contexte en particulier à partir de planisphères des investissements directs à l'étranger (IDE), de l'implantation des sièges sociaux des principales firmes transnationales.

CAPACITÉS

Décrire la stratégie de la firme transnationale choisie pour l'étude de cas.

Localiser et situer les principales zones recevant les investissements des firmes transnationales.

DEMARCHE

ETUDE DE CAS : Microsoft (Xbox)

DOCUMENT D'APPUI : un extrait tiré du rapport du PNUD de 2005

La Xbox de Microsoft

« Sa fabrication est confiée à une entreprise taiwanaise. Les processus Intel proviennent de l'un des onze sites de production, y compris de ceux situés en Chine, au Costa Rica, en Malaisie et aux Philippines. Les processus graphiques sont fabriqués par l'usine appartenant à une entreprise américaine et située dans la province chinoise de Taïwan. Le disque dur est assemblé en Chine et est constitué de composants fabriqués en Irlande. Le lecteur DVD est produit en Indonésie. Les opérations d'assemblage final ont récemment changé de site de fabrication, passant de celui situé au Mexique pour être dirigé vers le site chinois. »

*Rapport sur le développement humain PNUD,
2005.*

AUTRES DOCUMENTS POSSIBLES :

un tableau sur le coût horaire par travailleur

une affiche publicitaire

une carte sur les consommateurs de la Xbox ou sur les zones de richesse dans le monde

un document sur les conséquences de la délocalisation au Mexique et/ou Chine

SUPPORT : un planisphère de projection « polaire » et la légende sous forme de tableau



MISE EN ACTIVITE : questionnaire à partir du texte et travail sur la carte et la légende

Exemple d'une activité :

TP	La Xbox de Microsoft : une production mondialisée
-----------	--

Légende :

FONCTION	ETAPES	DETAILS	LIEUX	PAYS
<input type="checkbox"/> <u>Le commandement</u> (rouge)	<i>Les décisions</i>		siège de la société Microsoft	
<input type="checkbox"/> <u>La production</u> (vert)	<i>La gestion de la fabrication (1)</i>			
	<i>Les composants</i>	<u>processus Intel</u>	site de production (2)	
		<u>processus graphiques</u>	siège de la société (3)	
			site de fabrication (4)	
		<u>disque dur</u>	site de la fabrication des composants (5)	
			site de l'assemblage des composants (6)	
	<u>lecteur DVD</u>	production (7)		
<i>L'assemblage final</i>		l'ancien site (8)		
		le nouveau site (9)		

Consignes :

I. Lis le texte.

II. Complète la légende :

1. Ecris le nom des pays relevés au bon endroit dans le tableau.
2. Colorie les cases selon la couleur indiquée.

III. Complète la carte :

- A. Colorie les pays notés dans le tableau selon les indications données dans la légende.
- B. Note leurs noms en majuscules noires.
- C. Inscris le nom des continents concernés par les pays en majuscules rouges.
- D. Reporte en bleu les numéros visibles dans la légende dans chaque pays concerné.

IV. Réponds aux questions :

- a. Qu'est-ce que la Xbox ? Qui l'a créé et où ?
- b. Dans quelle zone économique se situent les sièges de sociétés ? Dans quelle zone économique se situent les sites de production ? Pourquoi ?
- c. Quel continent est le plus touché par la fabrication de la Xbox ? Quels continents ne le sont pas du tout ? Pourquoi ?
- d. Pourquoi l'assemblage final a-t-il changé de site ? Comment s'appelle cette opération ?
- e. Grâce à quoi cet éclatement de la production peut-elle avoir lieu ?
- f. Y a-t-il plusieurs entreprises concernées ou une seule ? Comment s'appelle cette sorte d'entreprise ? Cite d'autres exemples.

VOCABULAIRE : firme transnationale, PNUD, délocalisation, siège social, filiales, marché, réseau, flux.

OBJECTIFS :

- Faire comprendre la stratégie de l'entreprise qui cherche à baisser au maximum les coûts de production et obtenir le profit maximal.
- Faire comprendre la dissociation entre lieu de commandement, lieu de production et lieu de consommation
- Comprendre les conséquences de la stratégie d'une multinationale sur un territoire (analyse multiscale au national, au local). Ex : effets de la délocalisation de l'usine du Mexique en Chine

LIEN AVEC LE SOCLE : Compétence 5 :

- connaissances relevant de l'espace (continents, détroits, mers, océans)
- mobiliser ses connaissances pour donner du sens à l'actualité
- lire et pratiquer différents langages : textes, graphiques, cartes, images
- porter un regard critique sur un fait, un document, une œuvre

MISE EN PERSPECTIVE :

- une carte avec les sièges sociaux des firmes transnationales
- une carte de l'investissement IDE des firmes transnationales

REMEDIATION :

- décryptage du texte (vocabulaire)
- changement de projection : projection Mercator
- donner des indices sur la carte : nom des continents, pays numérotés

EVALUATION : une étude similaire portant sur une firme transnationale (ex : Michelin, Mittal, Toyota) avec réinvestissement du vocabulaire et de la démarche en lien avec le socle commun.