



**ACADÉMIE
DE REIMS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

FICHE DE POSTE

POSTE SPECIFIQUE ACADEMIQUE

Date : 26/01/2022

Etablissement : Lycée des métiers Raymond KOPA

Année scolaire de création : 2022-2023

UAI : 0510037N

I - Description du poste

Catégorie du poste (DNL, CHAM, CSTS, classe relais, ...) :

Bac Professionnel Artisanat et Métiers d'Art – option Marchandisage Visuel

Intitulé du poste et discipline :

CAPLP option Design spécialité Marchandisage Visuel

Prérequis professionnels :

Compétences et expériences professionnelles en marchandisage visuel

Connaissance et compétences en histoire des arts liées à la spécialité marchandisage visuel

Compétences pédagogiques installées

Positionnement du poste dans l'organisation :

Professeur contribuant à l'implantation d'une nouvelle formation au sein de l'établissement

II – Missions et activités du poste

Missions :

- Enseignement auprès d'élèves de Bac Pro **Spécialité Artisanat et métiers d'art, option Marchandisage visuel**

- Implantation d'une nouvelle formation Bac Pro Artisanat et Métiers d'Arts – Option Marchandisage Visuel au sein de l'établissement et développement de son rayonnement dans un large territoire.

Activités principales :

- Enseigner la conception et la réalisation de prestation en Marchandisage Visuel à des élèves de 2^{nde} Bac Professionnelle ayant choisi cette formation à l'issue de la 3^{ème}, puis de 1^{ère} et Terminale de cette spécialité.

- Contribuer à l'acquisition de connaissances historiques, théoriques et techniques par les élèves dans le domaine du Marchandisage Visuel.

- Inscrire cet enseignement et ses différentes composantes au sein d'une équipe pédagogique pluridisciplinaire contribuant à en souligner toute la richesse et la diversité.

- Structurer et développer le réseau d'entreprises partenaires et supports de période de formation en milieu professionnel pour les élèves

III – Compétences attendues

Savoirs :

- Histoire des arts et des civilisations

- Histoire des styles

- Evolution du commerce et de la publicité

- Connaissance en recherches documentaires ainsi qu'en moyens d'expression et de communication (graphique, chromatique et volumique, ...)

Savoirs-faire :

- Travail en mode projet (cahier des charges, émergence d'idées et de concepts, avant-projet, conception et mode d'expression des idées, élaboration de solutions graphiques et/ou volumiques)

- Techniques de présentation, de mise en scène et de mise en lumière

- Prise de vue numérique, utilisation d'outils infographiques, utilisation d'outils d'impression et de découpe numérique

Savoir-être :

- Accompagner des adolescents dans leurs apprentissages

- Travailler en équipe pluridisciplinaire

- Actualiser régulièrement ses connaissances et compétences

- Communiquer afin de promouvoir la formation auprès des partenaires institutionnels et économiques ainsi que du public cible